ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING

PLANIFICAREA SEMINARIILOR ȘTIINȚIFICE DOCTORALE

Anul universitar 2024 – 2025

Semestrul II

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Data** | **Cadre didactice** | **Tema** |
| 1. | Luni, 31 martie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Anca Francisca Cruceru  Prof.univ.dr. Mihai Cristian Orzan  Prof. dr. Violeta Rădulescu | Tehnologii moderne în marketing |
| 2. | Marti, 29 aprilie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Iuliana Cetina  Prof.univ.dr. Diana Maria Vrânceanu  Conf.univ.dr. Mihaela Constantinescu | Cercetări de marketing în domeniul serviciilor |
| 3. | Miercuri, 21 mai 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Carmen Bălan,  Prof.univ.dr. Stefan Claudiu Căescu, Prof.univ.dr. Tudor Edu | Tendințe actuale în cercetările de marketing |
| 4. | Joi, 19 iunie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Alina Filip  Prof.univ.dr. Gheorghe Orzan  Prof.univ.dr. Eva Cristina Petrescu | Marketing și sustenabilitate |
| 5. | Marți, 1 iulie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Felicia Stăncioiu  Prof.univ.dr. Răzvan Zaharia  Conf.univ.dr. Bogdan Georgescu | Etica marketingului |